

No modelo, pantufla

1. Introducción
2. Diario del proceso
3. Resultado
4. Conceptualización

1. Introducción

El objeto con el que trabajé es una pantufla de mujer, que elegí por sus cualidades táctiles y por la etiqueta women'secret; pensando en que los dos aspectos me ofrecían posibilidades para darle un giro material y semántico. Es una pantufla diseñada para responder a una estética femenina clásica, de lo que se supone que debe ser la ropa para la mujer: es rosada y suave.

Seguí la estrategia de alteración del objeto con el propósito de que siga siendo reconocible, pero con una nueva carga semántica. Para ello, alteré el color original y cambié dos elementos: la etiqueta y su lazo decorativo.

2. Diario del proceso

Al principio de la actividad asocié la pantufla a los siguientes términos: casa, privado, confort, mujer, suave, rico, bonito, femenino, delicado, pijama, descanso, cómodo, libertad, intimidad, relax, alegre, alivio, familiar, lindo y sensual. Dos compañeras me proporcionaron 3 palabras con las que asociaban el objeto:

- ✦ Tela, bienestar y consuetudinario
- ✦ Calidez, agradable y hogar



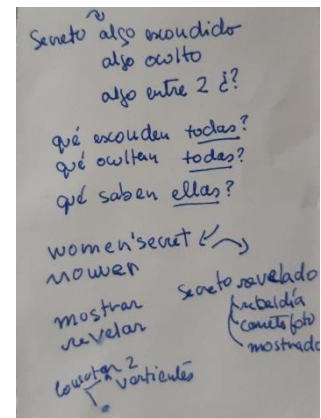
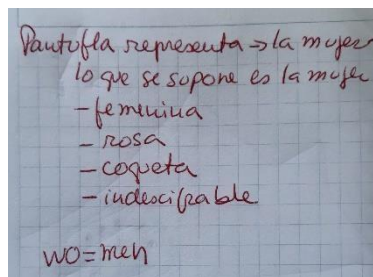
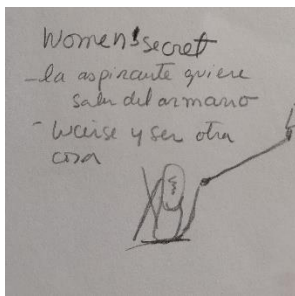
Lo primero que hice fue buscar información del objeto y de la marca americana Victoria's Secret (1967) dado que es bastante evidente que el nombre y el concepto de las prendas women'secret (1993) provienen de allí. Women'secret ofrece prendas para que "la mujer pueda sentirse guapa, cómoda y sexy en cualquier circunstancia"

(https://elpais.com/economia/2013/11/06/agencias/1383766369_028486.html).

Creo que con Katia y María coincidimos en que el objeto significa confort y se le asocia a ideas gratas y de privacidad.

Pensé qué alternativas de enfoque tenía para alterar el objeto:

- ✦ Comencé el proceso **poniéndome en el lugar de una pantufla** y preguntándome ¿a qué aspiraría? Desde esta perspectiva aspiraría a salir, a no vivir confinada **en un armario o ámbito doméstico: ser zapatilla de playa, bamba de deporte, etc.**
- ✦ Cualquier otra opción que implicara más relaciones y sensaciones
- ✦ La pantufla como **símbolo de personas dominadas**, anuladas
- ✦ ¿Cuál es **el secreto** que comparten las mujeres?
- ✦ El enfoque de lo **sexy** y su alteración



Esto me llevó a dos ideas que podría aplicar:

A) Una, que represente que las mujeres comparten cualidades asociadas a lo masculino. Para ello, se recortaría la etiqueta dejando sólo la palabra "secret" y se eliminaría el lacito. La parte donde se apoya el pie sería azul.



B) Otra, en que se reemplazaba el lazo rosa por uno negro y la etiqueta se recortaba a "secret". Se sumó a ésta una idea de teñir de negro la zapatilla, lo cual también le daría un giro al significado: "una zapatilla de luto con un lacito negro que no es el de la marca de moda, que nos dice otra cosa" (Prof. Lorena Lozano).

Elegí la opción B, porque pensé que conceptualmente era mucho más interesante de cara al observador. Para entender mejor la conceptualización de artistas que se inspiran en/o han modificado prendas de vestir, revisé los trabajos de: Fran Cottell, Méret Oppenheim y Erwina Ziolkowska.



1



2



3

Fran Cottell ha manejado en ciertos trabajos los conceptos de lo privado y lo público como en *Back to Front* (<https://www.arts.ac.uk/colleges/camberwell-collegeof-arts/people/fran-cottell#>) y en la obra *Containment*, donde prendas definidas como contenedores o contenedores con apariencia de prendas; pueden llevar a cada observador a lecturas diferentes. En la obra surrealista *Ma Gouvernante* (Mi ama de llaves, 1936), Méret Oppenheim consigue que un par de zapatos representen algo totalmente diferente del objeto inicial. En la serie *Wardrobe* de Erwina Ziomkowska, al observar de cerca las prendas; vemos que realmente éstas se han transformado en objetos con otros posibles significados.

1. Cottell, Fran (1986). *Containment*. Fran Cottell sitio web. Disponible en: <http://www.francottell.com/artwork/containment>. Consultado: 12/03/2020.
2. *Ma Gouvernante*, Meret Oppenheim (1936).
Celdrán, Helena (2013). Los objetos que los surrealistas creaban para combatir la lógica. 20 minutos sitio web. Disponible en: <https://www.20minutos.es/noticia/1963654/0/surrealismo/objetos-escultura/exposicion/>. Consultado: 12/03/2020.
3. Erwina Ziomkowska (2009). *Wardrobe*. Art.interview sitio web. Disponible en: <https://erwinaziomkowska.blogspot.com/2017/07/wardrobe.html>. Consultado: 14/03/2020.

Para la ejecución de la estrategia de alteración retiré la etiqueta y el lazo, teñí la pantufla y una vez seca le añadí otro lazo realizado con un cordel de papel negro de una bolsa de Punto Blanco. Al dar la vuelta a la etiqueta vi que el texto quedaba en negativo y esta alteración del color original me pareció que colaboraba con la idea del conjunto.





3. Resultado a. Primera mirada





b. Segunda mirada



4. Conceptualización

Mi aspirante siguió una estrategia de alteración en que no cambió su categoría de objeto, su escala, la forma o la composición de los principales materiales; sino que a través de un cambio de color de rosa a negro en su materia y textura se ha transformado.

Absorbente, porosa y con hilos que unen las partes, la pantufla es una **materia** que podría relacionarse a un ser humano: absorbe conocimientos, experiencias e información como el tejido absorbe el color. Puede tener, no tener, cambiar o desprenderse de las cosas materiales unidas a él como con frágiles hilos; así como podemos desprender de la pantufla una etiqueta y un lazo. La pantufla como elemento “pobre”, puede servir de objeto artístico para la reflexión individual.

El nuevo color y elementos de la pantufla han transformado su **textura** manual y visual. La principal variación manual es el tacto del lazo, que ahora es áspero y rígido. La textura visual del tejido teñido, con el lazo más grande rígido ahora podría transmitir sensaciones de seriedad, rigor, anonimato, sencillez, desencanto o luto; alejando al objeto de las ideas originales de confort, ideas gratas o de privacidad.

¿A qué aspira la pantufla? Creo que cada mirada y en base a sus experiencias personales, respondería de modo diferente a la pregunta. Mi respuesta sería que aspira a librarse de etiquetas o estereotipos femeninos y simplemente ser. El nombre que me pareció apropiado para transmitir esta idea es *No modelo, pantufla*. Por eso en la escenificación de “la segunda mirada”, la coloqué junto a elementos que se usan en exterior y muy comunes; que pueden tener que ver con mujeres y hombres.



5. Fuentes consultadas

- Alexander Ríos Pachón habla sobre los procesos de creación. Vídeo. UOC. Disponible en: http://materials.cv.uoc.edu/cdocent/PID_00258421/ . Consultado: febrero 2020.
- Cerra, A. (2018). Ma governante de Oppenheim. La Guía sitio web. Disponible en: <https://arte.laguia2000.com/vanguardias-artisticas-del-siglo-xx/ma-gouvernante-deoppenheim>. Consultado: 14/03/2020.
- Cottell, Fran (1986). Containment. Fran Cottell sitio web. Disponible en: <http://www.francottell.com/artwork/containment>. Consultado: 12/03/2020.

- Constantin Brancusi Sculpture. MoMA. Disponible en:
<https://www.moma.org/calendar/exhibitions/3933>. Consultado: 19/02/2020.
- Dra. Talens, Anna (2019). Escala. UOC, Art Toolkit. Disponible en:
<http://arttoolkit.recursos.uoc.edu/es/escala/>. Consultado: 23/02/2020.
- Dra. Talens, Anna (2019). Materia/Materialidad. UOC, Art Toolkit. Disponible en:
<http://art-toolkit.recursos.uoc.edu/es/materia/materialidad/>. Consultado: 23/02/2020.
- Dra. Talens, Anna (2019). Textura. UOC, Art Toolkit. Disponible en:
<http://arttoolkit.recursos.uoc.edu/es/textura-2/>. Consultado: 23/02/2020.
- Erwina Ziolkowska. Satchi Art sitio web. Disponible en:
<https://www.saatchiart.com/account/profile/199233>. Consultado: 14/03/2020.
- Fran Cottell. University Arts London. Disponible en:
<https://www.arts.ac.uk/colleges/camberwell-college-of-arts/people/fran-cottell#>. Consultado: 10/03/2020.
- Krauss, Rosalind (2002). La escultura en el campo expandido. En: La posmodernidad, coord. Hal Foster. Kairós. pp. 59-74.
- Serafín Álvarez habla sobre los procesos de creación. Vídeo. UOC. Disponible en:
http://materials.cv.uoc.edu/cdocent/PID_00258425/. Consultado: febrero 2020.
- Las extraordinarias esculturas de Pablo Reinoso manipulan nuestro concepto de mobiliario (2017). Cultura inquieta sitio web. Disponible en:
<https://culturainquieta.com/es/arte/disenio/item/12713-las-extraordinarias-esculturas-de-pablo-reinoso-manipulan-nuestro-concepto-de-mobiliario.amp.html>. Consultado: 12/03/2020.
- Masferrer, Víctor (2019). Materiales: cera. UOC, Art Toolkit. Disponible en:
<http://arttoolkit.recursos.uoc.edu/es/materiales-cera/>. Consultado: 25/02/2020.
- Masferrer, Víctor (2019). Materiales: madera. UOC, Art Toolkit. Disponible en:
<http://arttoolkit.recursos.uoc.edu/es/materiales-madera/>. Consultado: 25/02/2020.
- López, Irene (2019). El objeto en la escultura y su proceso de desmaterialización. Editorial UOC. Disponible en:
http://materials.cv.uoc.edu/daisy/Materials/PID_00266329/pdf/PID_00266329.pdf . Consultado: febrero 2020.
- Lorena Lozano habla sobre los procesos de creación. Vídeo. UOC. Disponible en:
http://materials.cv.uoc.edu/cdocent/PID_00258423/. Consultado: febrero 2020.
- Victoria's Secret. WikipediA. Disponible en:
https://es.m.wikipedia.org/wiki/Victoria%27s_Secret. Consultado: 25/02/2020. •
Women'Secret, 20 años de vida interior (2013). El País sitio web. Disponible en:
https://elpais.com/economia/2013/11/06/agencias/1383766369_028486.html. Consultado: 25/02/2020.