

¿Qué es el tiempo para ti?

Memoria del proyecto realizado del 24/02 al 14/05 de 2021

Tania Castellví Puig
Universitat Oberta de Catalunya
Grado en Artes, Proyecto III

INDICE

- I El tiempo que pasó. Base conceptual
- II El tiempo de otr@s. Búsqueda de ideas
- III A la deriva. Transformación y exploraciones
- IV Tiempo de producir. Artefactos
- V Llegada la hora. Puesta en contexto
- VI Tiempo de partir. Resultados

Contextos: Espacio privado · Espacio público · Espacio virtual

Palabras clave: Colaboración · Acción directa · Arte relacional · Arte urbano · No site-specific

El tiempo que pasó. BASE CONCEPTUAL

El proyecto estuvo basado en reflexionar conjuntamente, artista y público, sobre el tiempo vital. El trabajo se articuló a través de frases conocidas o dichos que se dicen sobre el tiempo acompañadas de la pregunta ¿Qué es el tiempo para ti?

Podemos referirnos a una coautoría, puesto que la sabiduría popular se manifiesta a través de estos dichos y refranes. Desde el primer momento, ya existe una conexión inmaterial con las personas que crearon los dichos y con aquellas que quizá los modificaron hasta su forma comúnmente usada. También con I@s que recuerdan y aún utilizan estas frases. O con los lugares donde se mantienen vivos, como en sitios web por ejemplo.

El proyecto se realizaría en un contexto autogestionado y de libre acceso público. Sería un contexto situacional y no site-específico. En la localidad de El Masnou, se colocarían mensajes en algunos lugares públicos como parques y con las respuestas obtenidas se realizaría una “actualización informal del significado de la palabra tiempo”. La intención era que los carteles provocaran algún deseo de compartir una respuesta o un punto de vista sobre el tema, a través de la cuenta de Instagram del proyecto. O bien, a través de respuestas escritas que se recogerían y se publicarían en esta cuenta.

En el momento inicial las ideas parecían tener solidez, tanto en la base conceptual como en la interacción que podría surgir en un contexto público.

II El tiempo de otr@s. BÚSQUEDA DE IDEAS

Buscando respuestas a cómo sociabilizar un proyecto en un contexto urbano de manera anónima, se recogió en un archivo personal información sobre espacio público, artistas e ideas de estilo gráfico. Se añadió un registro del artista David Horvitz al que le interesa el tiempo como medida reguladora, subjetiva... “David Horvitz explica la distinción entre *kairós* y *chronos*, dos conceptos de tiempo de la Grecia clásica. *Kairós* es el tiempo del momento oportuno; *chronos* es el tiempo secuencial y social. Dice: *me gustaría tener la experiencia de un mundo en el que el concepto de duración definida no exista, en el que no haya tal cosa como un segundo o un minuto o una hora*”. (Checa, Paloma, 2019. El momento oportuno. David Hertz y sus trabajos de tiempo. A*DESK Magazine.

Disponible en: <https://a-desk.org/magazine/el-momento-oportuno-david-horvitz-y-sus-trabajos-de-tiempo/>. Consultado: 22/05/2021).

III A la deriva. TRANSFORMACIÓN Y EXPLORACIONES

En esta fase el proyecto se abrió a la idea de adaptarse a un trabajo colaborativo, redimensionó el contexto y formuló un modo de sociabilización diferente al del proyecto inicial.

Se inició una bitácora para registrar las relaciones o tentativas de estas, que surgían durante la visualización del proyecto en diferentes contextos de sociabilización.

Se buscaron posibles alianzas y se eligieron tres agentes de tipo “institucional” del Masnou para realizar un acercamiento anónimo que les informe del proyecto. Se consideró que, pese al carácter anónimo del trabajo, sería interesante comunicarlo por el interés que podría tener para I@s alumn@s de un Instituto donde se imparte el bachillerato artístico y de cara a que la Institución cultural del pueblo le hiciera cobertura y difusión.

En cuanto a cómo realizar el proyecto en un contexto público, luego de un mejor análisis se concluyó que si no se trataba de acciones convocadas o donde claramente se notara que se trataba de un espacio de interacción; donde se va con la disposición de hacer y que ocurran cosas; como en los trabajos del artista David Crespo, esperar a que la gente se detuviera a seguir instrucciones frente a un cartel en la calle sería un poco utópico y poco efectivo.

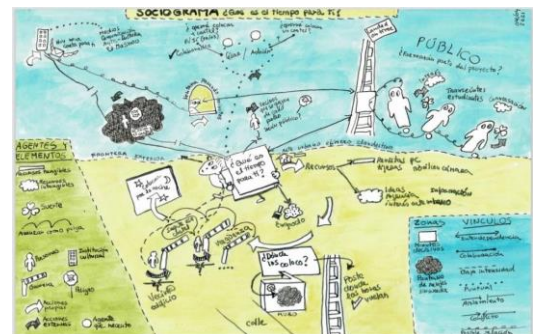
Se tomó como referentes los trabajos de Edgar Heap of Birds (<https://eheapofbirds.com/public-art/>) y del grupo de artistas multidisciplinares de REPOhistory (<http://www.gregorysholette.com/repohistory/>). Ellos colocaban su obra en contacto con el público y a partir de ahí la obra iniciaba una vida de relaciones independientes de su autor. Podían confundirse con elementos del entorno o claramente destacar.

Se decidió que este era el tipo de acción que deseaba para ¿Qué es el tiempo para ti? Arte callejero como una forma de expresión artística que se “encuentra” con quien la mira y estaba abierta a cualquier tipo de reacción (foto, comentario, indiferencia, sobreescritura, etc.).

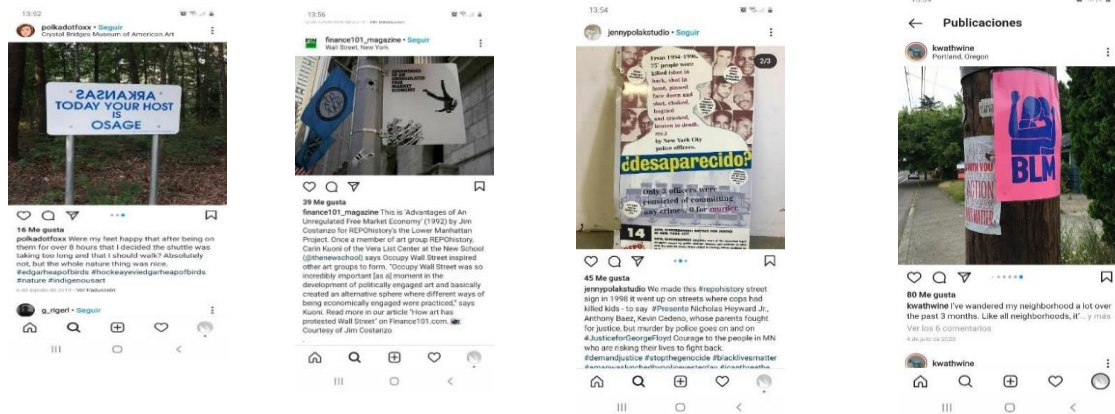
Como espacio público se eligió centrar la acción en un tramo de calle semi observable desde una ventana de mi casa. Desde allí era factible escuchar voces altas en días no ventosos. Esta disposición ofrecía la posibilidad de conocer de primera mano qué impacto produciría el proyecto.

El cambio de criterio en la sociabilización del proyecto ¿Qué es el tiempo para ti? implicaba que ya no se trataría de esperar respuestas, sino de dar algo en qué pensar. El proyecto no se vería afectado si no existía interacción, puesto que sería yo quien recogiera información y documentara el desarrollo.

Se realizó un sociograma del proyecto con la intención de visualizar y reflejar la complejidad de relaciones entre agentes, elementos, contexto y sociabilización. Así como también los posibles obstáculos y oportunidades del proyecto.



Se buscó en Instagram imágenes de trabajos de los referentes Heap of Birds y HEPOhistory, para analizar cómo los planteaban gráficamente.



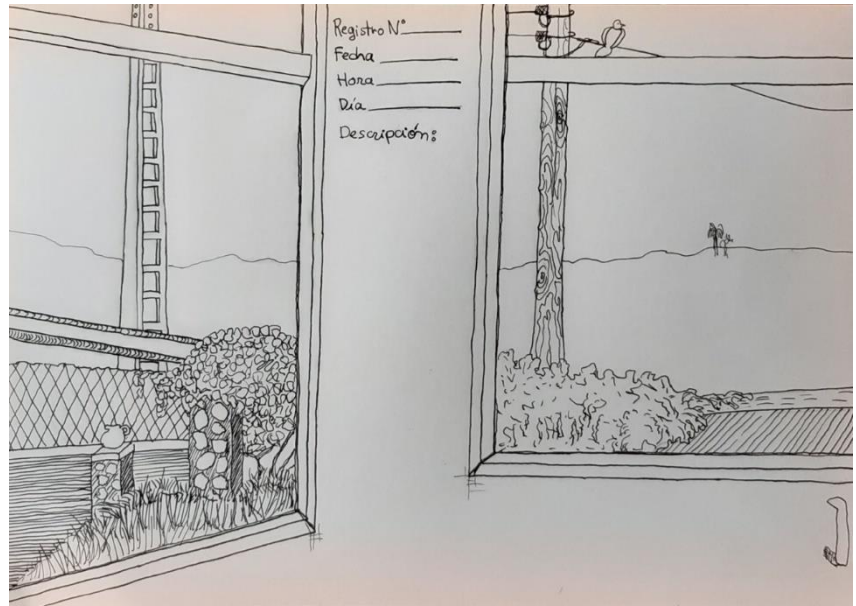
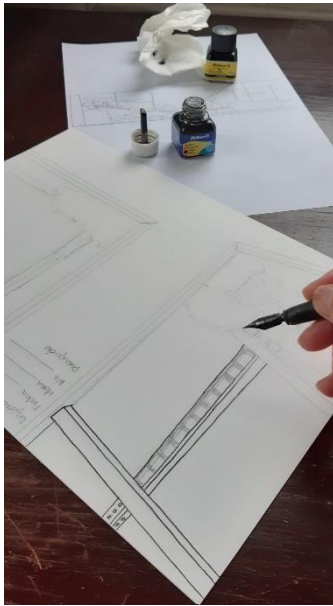
En cuanto a la sociabilización del proyecto, en esta fase se definió que se realizarían las siguientes acciones:

- Colocación de **dos carteles en el tramo de la calle seleccionada**.
- Creación de la cuenta de Instagram **@¿qué_es_el_tiempo_para_ti**, como principal elemento de difusión, archivo público y vía de comunicación con el proyecto.
- Contacto directo con el público a través de los carteles en la calle.
- **Comunicación anónima de la acción al Director de Estudios** del Institut Mediterrània, un Instituto cercano donde se imparte el bachillerato artístico. Algunos estudiantes pasan diariamente de ida/vuelta por la calle donde se colocarían los carteles.
- Colocación de **dos carteles en las entradas del Instituto** para atraer la atención de los jóvenes y transeúntes, indicando la ubicación de los carteles.
- **Comunicación anónima a la Regidora de Cultura** del pueblo informando que se estaba desarrollando esta acción y dónde. ¿Se posicionarían con algún comentario en su revista VIU? ¿Con alguna información en su cuenta Instagram de @elmasnoucultura?
- **Comunicación anónima con los Técnicos de Comunicación** del Departamento de Comunicación y Prensa del Ayuntamiento de El Masnou, que edita la Revista VIU con una sección de Cultura.

IV Tiempo de producir. ARTEFACTOS

Podríamos referirnos a *art povera*, porque se disponía de casi todos los materiales: cartón, pinturas, alambre. Sólo hubo que comprar film para plastificar los carteles.

Plantilla y fotocopias para registrar comentarios desde la ventana

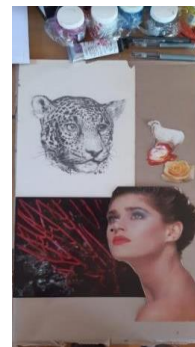
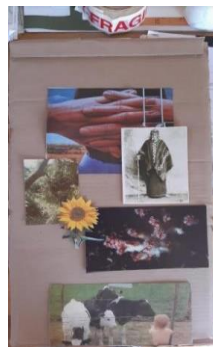
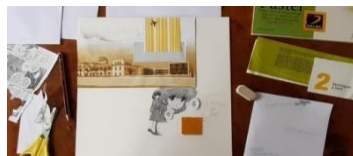


Carteles

Se acudió a un archivo de recortes y fotografías clasificados por temas que poseo desde joven y que traje de Ecuador: personas, árboles, paisajes, animales, etc. Antes del uso del pc y aún ahora, estas imágenes me sirven como modelos en la composición de pinturas y dibujos. En este proyecto sirvieron para construir carteles utilizando colores y collages. Se utilizaron de fondo colores fuertes, habituales en mis obras pictóricas y que son producto de la influencia de mi cultura original ecuatoriana; que aprecia y emplea estos colores, por ejemplo, en la decoración y en la ropa.

El objetivo de los carteles para las entradas del Instituto, era atraer la mirada de l@s jóvenes o transeúntes con colores e imágenes llamativas y despertar su interés para ir a mirar el "Street art" en la calle Sant Jordi. Indicaban dónde ocurría la acción.

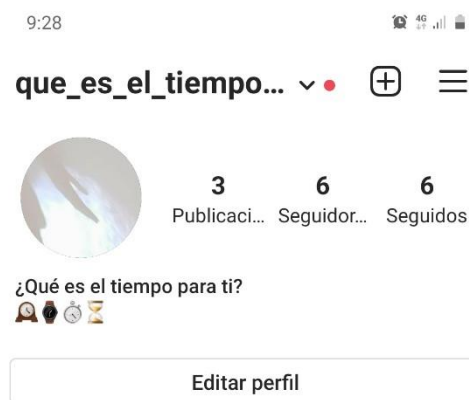
En los dos carteles principales para la calle de paso se utilizaron los dos refranes en catalán con imágenes de seres vivos. La idea es que todos los seres experimentan a su manera el paso del tiempo y la vida. No se quería dar importancia solamente a las personas, sino generar la reflexión sobre el tiempo vital de un@ mism@ y también poner en valor el de todos los seres con los que coexistimos. Las imágenes dirigían la mirada en recorridos de una a otra, para que se estableciera un diálogo entre ellas y el público.



Cuenta de Instagram @que es el tiempo para ti

En la llamada *creator economy* Instagram es una herramienta generadora de trabajo, ingresos, contenido e imagen. Por esto en la comunicación directa con el público de ¿Qué es el tiempo para ti? se consideró que actualmente este canal digital era importante como punto de encuentro y de exposición de ideas de parte y parte. Como indica Paloma blanco “el nuevo espacio público son los medios de comunicación de masas, a través de los que se conforma nuestra experiencia contemporánea de la realidad”.

(Blanco, Paloma. 2001. "Explorando el terreno". En: P. Blanco, P. et al. (eds.). Modos de hacer. p. 13. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. Disponible en: https://ra.biblioteca.uoc.edu/prestatgeries/articles/protegit/2021_5_20315/70706.pdf. Consultado: 25/03/2021).



V Llegada la hora. PUESTA EN CONTEXTO

Los carteles en El Masnou se colocaron el 05/05/2021 y se utilizó alambre para sujetarlos.

Las cartas a los agentes culturales no fueron entregadas debido a que cuando se llevó la primera carta a la Regiduría de Cultura, se me solicitó que pida permiso para colocar los carteles y se perdió el carácter de acción anónima. Este resultado no previsto desanimó la entrega de las otras dos cartas y finalmente nunca se enviaron a su destino.

El *display* en El Masnou consistió en presentar los artefactos de dos en dos. Dos en las entradas del Instituto y dos en una calle a pocos metros el uno del otro. En la calle se *okupó* una pequeña zona de tránsito, donde se esperaba que los mensajes se potenciarían y habría más posibilidad de que generen reacciones. En esta calle existe un flujo peatonal diario de ida y vuelta, es una calle estrecha en un solo sentido y no existen elementos que distraigan (tiendas, parque con perros, etc.).

Los carteles estuvieron expuestos del 5 al 14 de mayo de 2021, 10 días.

En la cuenta de Instagram se utilizaron hashtags y etiquetas junto con las imágenes publicadas, seleccionando cuentas de gente del Masnou y otras referidas al proyecto en su estilo/ mensaje. Se evitó seguir a contactos personales o pedirles que sigan la cuenta @que_es_el_tiempo_para_ti, a fin de no distorsionar la información sobre el alcance del proyecto en el pueblo.

#ElMasnou	86K publicaciones
#elmasnouncultura	323 publicaciones
#elmasnou.cat	1.094 publicaciones
#culturadelmasnou	+100 publicaciones
#elmasnouviu	menos de 100 publicaciones
#insmediterrania.masnou/	4 publicaciones
#elmasnoujove	155 publicaciones
#elmasnouterrademar	678 publicaciones

#Elmasnouart	1474 publicaciones
#veinatdelmasnoualt	+100 publicaciones
#arteenlacalle	
#streetart	
#urbanart	
#artecallejero	
#espaipúblic	
#rephistory	
#hockeayevedgarheapofbirds	
#edgarheapofbirds	
#tiempo (2.3M publicaciones)	
#InstaTime 1.8M publicaciones	
#eltempsdelesarts	
@artinthesetimes	

El clima ventoso no acompañó la mayoría de los días de exposición, pero mi vecina sí escuchó algún comentario frente a los carteles. Las “guardias” de control desde la ventana se realizaron del 6 al 14 de mayo. Básicamente de 7h30 a 13h y de 15h00 a 18h30-19h30, incluyendo horas irregulares en sábados y domingos.

VI Tiempo de partir. RESULTADOS

FICHA TÉCNICA

Título del proyecto: ¿Qué es el tiempo para ti?

Concepto: Interacción y reflexión público-artista sobre el tiempo vital

Artista: Tania Castellví Puig (Guayaquil, 1964)

Año: 2021

Realización: Del 24 de febrero al 14 de mayo

Contextos: Espacio privado · Espacio público · Espacio virtual

Palabras clave: Colaboración · Acción directa · Arte relacional · Arte urbano · No site-specific

Formato: Exposición anónima de carteles en espacio público

Técnica carteles: Reciclaje · Collage · Pintura

Referentes: Edgar Heap of Birds · REPOhistory

En Instagram, la inclusión de # específicos de gente del Masnou no se tradujo en *likes* o en que gente del pueblo comenzara a seguir la cuenta @que_es_el_tiempo_para_ti. Los carteles en la Escuela de Arte y Diseño y en la calle tampoco generaron la publicación de ninguna respuesta o comentario en la cuenta.

El contexto de la calle donde se colocaron los carteles no presentó ningún aspecto problemático, más allá de no proporcionar tampoco ningún feedback que oriente sobre si motivó alguna reflexión sobre el tiempo vital o no; que era el objetivo principal. Es un contexto que tiene sus personas de tránsito rutinario y otras diferentes que pasean por el pueblo. Ninguna persona retiró los carteles de las rejas del Instituto ni escribieron sobre ellos.

Entre la expectativa de participación y lo obtenido, queda la huella temporal de un trabajo en un espacio público.

A favor de la acción, intuyo que el aporte importante de este tipo de arte urbano anónimo en espacio público es la resignificación del espacio. Ese tramo de calle con los dos carteles adquirió otra aura, como un lugar de posibilidad artística o de experiencia artística para quienes los miraban caminando de paso.

¿Qué es el tiempo para ti?

Qui dia passa, any empeny
Hi ha més dies que llonganisses i més setmanes que botifarres
El tiempo es oro
El tiempo vuela
Más vale tarde que nunca