



TALLER DE ARTE SONORO

Proyecto de Instalación Sonora

Versión abreviada

La subasta de pescado

Tania Castellví
Grado en Artes, Universitat Oberta de Catalunya
Asignatura Taller de Arte Sonoro
Mayo, 2021

Proyecto de Instalación Sonora

La subasta de pescado

Palabras clave: Espacio público · Contexto urbano y natural · Site-specific



Joaquín Sorolla - Hispanic Society of America. Óleo. 485 x 351 cm. Disponible en:
https://es.wikipedia.org/wiki/Catalu%C3%B1a._El_pescado. Imagen de dominio público. Consultado:
25/05/2021.

I TÍTULO DE LA INSTALACIÓN

La subasta de pescado

II ABSTRACT

...el «arte sonoro» debe entenderse como una forma de creación eminentemente relacional.

(Horta, Arnau. 2020. ¿Arte sonoro? Una interrogación crítica. Pág. 24. PDF.

Fundació Universitat Oberta de Catalunya)

La instalación sonora consiste en recrear el ambiente de una subasta de pescado en una playa en pleno mes de agosto, cuando las personas están de vacaciones y la afluencia del público es muy alta.

A lo largo de cada día de instalación, sonaría varias veces una grabación con los sonidos típicos de una subasta de pescado, donde se escucha al subastador y voces de personas que han ido a la subasta a comprar pescado. El subastador explicaría que se da inicio a una subasta de pescado, cómo funciona y comenzaría a subastar el pescado.

El sonido, como “postal sonora”, cumple una función narrativa que revive la memoria del lugar y la contrasta con un presente diferente. Pasado y presente pueden conectar sobre un mismo territorio a través del sonido.

III ARGUMENTACIÓN

“...producir y percibir el sonido es estar involucrado en conexiones que hacen que la privacidad sea intensamente pública y la experiencia pública claramente personal»

(B. LaBelle, 2006, «Background Noise: Perspectives on Sound Art» citado por Horta en ¿Arte sonoro? Una interrogación crítica, Pág. 24)

En *La subasta de pescado* la audiencia no tendrá a la vista la fuente del sonido, pero la tímbrica permitirá a la imaginación encontrarse en un limbo entre fantasía y realidad. ¿Es una playa de vacaciones o es una playa de pescadores y venta de pescado? La instalación pretende:

- “...despertar el “eco de la memoria” (Comelles; Ortuño, 2020. Pág. 12). Actualmente en Cataluña el pescado se vende prácticamente sólo en mercados de puertos (Llotjas de peix) o en establecimientos comerciales. Con este proyecto se trata de recuperar o evocar los sonidos de un tiempo pasado en que seguramente había una venta directa en la playa; de la barca al/la client@. En el concepto de la instalación existe la intención de que la mente evoque algo que no está presente o ya no es de uso en el entorno. Entonces la actuación que parece más adecuada es la mimética, de manera que el sonido sea lo que llame la atención e importe; no algún aspecto fotográfico o visual que recuerde las subastas en la playa.

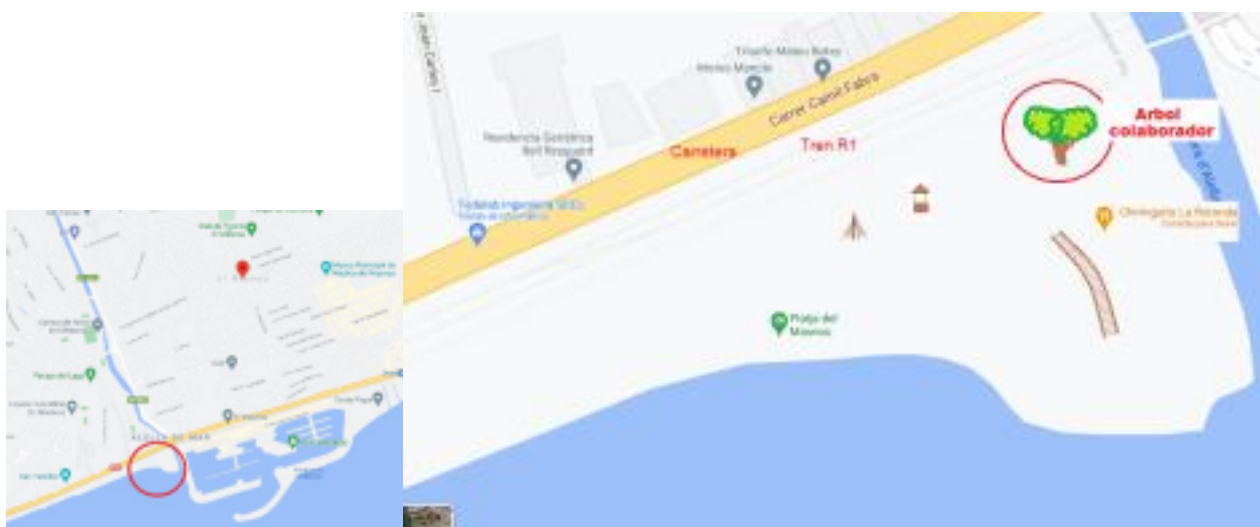
- “...la recreación o reconstrucción a través de lo auditivo” (Comelles; Ortuño, 2020. Pág. 10). Lo auditivo, en este caso, interactúa con un entorno con el que tiene una relación primaria e intensa. No existía subasta sin mar que le proveyera y playa donde exponer la pesca. A través del sonido se puede reconstruir de forma vívida una forma de hacer del pasado.
- Este “juego de presencias y ausencias subrayado por la especificidad de la ubicación genera un efecto de recuperación, de pertenencia y de anclaje de unos sonidos a un espacio” (Comelles; Ortuño. 2020. Pág. 9).
- Que el público interactúe a través de pensamientos, recuerdos y quizá también con la reflexión de que el mar no es sólo sol y placer; sino también el origen de alimentos importantes de la dieta humana. Quizá la instalación ayude en el pensamiento de que debemos colaborar con el buen mantenimiento del mar (no dejar basura, utilizar protectores no contaminantes, etc.).

Se trata de una práctica artística donde lo sonoro explica la obra y su intención. La obra es narrada por el sonido y se sirve de éste para interactuar con la audiencia. Podemos referirnos a una práctica expandida “incorporando e involucrando el espacio en su despliegue y en sus planteamientos conceptuales” (Horta, Arnau. 2020. ¿Arte sonoro? Una interrogación crítica. Pág. 22. Fundació Universitat Oberta de Catalunya. PDF).

IV ESPACIO A INTERVENIR

El contexto natural “playa” juega un papel muy importante en el concepto de la instalación y en la experiencia de la audiencia involuntaria que, de pronto, estará cautiva de estos sonidos. Cada persona viviría esta experiencia de un modo diferente: unos padres/madres explicarían a los hij@s qué es una subasta, alguien mayor recordará otros tiempos, alguien se enfadará con el ruido, alguien buscará dónde venden el pescado, etc.

Como residente de El Masnou, he seleccionado una de las playas del Municipio para la realización de esta instalación, que puede replicarse en otras playas. La ubicación propuesta sería un tramo de la Playa del Masnou. Se escogió esta ubicación porque se trata de un área de playa pequeña, concurrida y que dispone de un árbol cercano que será nuestro “colaborador”.





El componente visual y situacional del contexto juega en esta instalación un papel tan importante como la grabación en sí, ambos aspectos son complementarios.

Las posibles problemáticas asociadas al espacio son el paso del tren y molestias que se ocasionarán al Chiringuito La Rotonda que estará funcionando en agosto.

En el primer caso se evitará hacer sonar la grabación cuando pite el tren y en el segundo se contactará al responsable del chiringuito para explicarle que se trata de un proyecto artístico puntual y diurno; buscando su colaboración en el sentido de evitar poner música los días que la instalación funcionará. Se le ofrecerá que, en caso de que el proyecto se autorice y realice, se mencionará a la empresa en los agradecimientos cuando se documente y se haga la difusión del proyecto realizado. También se le proporcionarán fotos para que haga uso de ellas como colaborador del proyecto en su sitio web y redes sociales.

Características del proyecto en contexto

- Instalación situada en espacio exterior. “Espacio al límite (literal) entre lo urbano y lo natural” (Comelles; Ortuño, 2020. Pág. 13).
- Contexto urbano en espacio público playa.
 - En un medio natural, una playa abierta al público en agosto es una zona llena de personas de diferentes edades. Un paisaje con sonidos característicos site-specific. Generalmente las personas intentan llegar temprano (¿10 am?) para coger los sitios más cercanos a la playa y tener la mejor vista y acceso al mar.
- Site specific.
 - Se trata de una instalación en un contexto no convencional (Comelles; Ortuño, 2020. Pág. 25), específica para insertarse en un espacio-playa y establecer un diálogo con situaciones ajenas en el tiempo; pero que pueden transportar a la

propia experiencia en otro lugar (mercados de subasta de pescado) o pueden evocar recuerdos, un déjà vu o la vívida ilusión de una experiencia “real”.

Referencias espaciales

La instalación sonora sólo abarcará un tramo de la playa; la parte más ancha. Aproximadamente una longitud de 130 metros x 70 metros de ancho, del lado de la riera.

Consideraciones sobre la acústica del espacio

Al tratarse de un espacio abierto, “medio homogéneo y en unas condiciones ideales de ausencia de obstáculos (ni siquiera el suelo) y sin viento ni otras inclemencias” (Fernández-Cid, 2017) sería predecible que el sonido se propagara esféricamente. Pero a través del altavoz, las ondas de sonido se enfocarán hacia la playa y existirán otros factores que pueden causar, por ejemplo, absorción del sonido y/o reflexión como la arena, los cuerpos de las personas o las sombrillas.

La distancia sin límite es un factor que hará perder el sonido en la lejanía y las ondas de sonido irán volviéndose progresivas.

La estimulación de vibraciones vendrá dada por un reproductor de sonidos y por un altavoz que generará una alta amplitud de sonido. A través del aire y del altavoz, las ondas se propagarán longitudinalmente. Sobre el mar, las ondas se volverán transversales.

La volumetría se estima en unos 27.300 metros cúbicos.

El paisaje sonoro de este espacio presenta en agosto un conjunto de sonidos característicos. ¿A qué suena nuestro espacio?

- o Sonidos tónicos (particulares y característicos): Voces animadas, risas, conversaciones, sonidos de pequeñas olas rompiendo a pie de playa, vendedores ambulantes, personas que ofrecen masajes, personal de salvavidas y gritos de felicidad de niños. (40 a 60 dB).

- o A partir de las 6h44 sonará el pito del tren R1 de *Rodalies de Catalunya* con parada en El Masnou, cada 14-15 minutos. Este sonido señal (80 dB aproximadamente) es un aspecto importante que se considerará para que no interfiera con el sonido de la subasta.
- o Se espera que el Chiringuito La Rotonda colabore y no ponga música.

- o No existe otro tipo de sonidos como podría ser de motores de una fábrica, generadores de electricidad, transformadores, etc.

¿Cómo suena nuestro espacio?

- o Se prevé que, debido al altavoz, el impacto sonoro de la instalación sobre el entorno será alto/muy alto. A su vez, que el entorno influirá poco sobre el sonido de la instalación.

- o Se hizo una prueba escuchando una grabación con sonidos de referencia del mismo tipo a los que sonarían en La subasta de pescado, para decidir un rango de tiempo que sea admisible sin molestar excesivamente a las personas que estarían en la playa. Se estimó que podría ser de un máximo de 15 minutos. Finalmente, se rebajó a 8 minutos debido a que el pito del tren es un factor externo no controlable y recurrente.

V FICHA TÉCNICA

Título: La subasta de pescado.

Autor: Tania Castellví.

Año: 2021.

Técnica: Reproducción de grabación con altavoz en espacio semi urbano.

Duración de la grabación: 8 minutos.

Período de reproducción: 2 días.

Activación diaria de la grabación: 8 minutos cada 2h.

9h05 – 9h13

11h04 – 11h12

13h04 – 13h12

15h04 – 15h12

17h04 – 17h12

Montaje: Montaje y desmontaje diario. Jornada diaria a cubrir: 10h.

Sonidos de referencia:

o Lonja de El Campello 2013 (2013). ninosenmochila canal YouTube.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=F9KW6zgvCRA>.

Consultado: 28/05/2021.

o Subasta de pescado en la lonja de El Campello 2013 (2013). ninosenmochila canal YouTube.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=wLtgceOOffeA>. Consultado: 28/05/2021.

Referentes de proyecto:

o "Zocaloop" by Jorge Reyes. KUNSTRADIO – RADIOKUNST (2003).

Disponible en: http://www.kunstradio.at/2003A/12_01_03e.html. Consultado:

30/04/2021.

o Bill Fontana - Distant Trains (1984). Chloé Gérard canal YouTube.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=wsxirvfWSZo>. Consultado:

25/05/2021.

VI PLAN DE REALIZACIÓN

FASE PREVIA

1. Tomar contacto con la Regiduría de Cultura de El Masnou, a fin de realizar una primera consulta sobre el proyecto.

2. Si la respuesta es favorable, programar una segunda consulta para presentar el anteproyecto: bocetos e ideas. Objetivo: que la Regiduría se entusiasme, se involucre, prevea cobertura y una posterior difusión en la sección *Cultura* de la revista oficial VIU.

Asimismo, que sea un colaborador que en su momento informe de la instalación a la Regiduría de Transició Ecològica i Desenvolupament Sostenible, organismo responsable de las playas del Masnou y su buen uso, y a la Policía local. Con el conocimiento y permiso de estas entidades, la acción podría llevarse a cabo con un amparo legal.

En caso de no obtener una respuesta favorable o que se acuerde planificar la instalación en el marco de las actividades artísticas del año siguiente, se accedería a posponerla; pero también se intentaría realizar la instalación con otro Ayuntamiento de la costa durante el año en curso.

3. Una vez asegurado el respaldo, contactar al propietari@ o responsable del Chiringuito La Rotonda para informarle del proyecto e involucrarle en su desarrollo.

4. Tomar contacto con un/a subastador/a que acceda a ser grabado.

5. Programar una reunión de trabajo con la Regiduría de Cultura para presentar el Proyecto y su presupuesto:

- Pedir apoyo económico para el desarrollo de la acción, considerando que también es una forma artística, fuera del “cubo blanco”, que requiere del apoyo de la Institución cultural oficial. El momento puede ser favorable pues existe la voluntad de ayudar al sector artístico “a paliar los efectos de la crisis sanitaria”, por ejemplo se han otorgado “un importe bruto de 500 euros a cada contratación artística, en concepto de diseño y, producción del proyecto y derechos de autor” para una intervención artística en la sala de letras de la Biblioteca (<https://www.elmasnou.cat/actualitat-i-participacio/lajuntament-proposa-una-nova-intervencio-artistica-a-la-sala-de-lletres-de-la-biblioteca-joan-coromines>).
- Acordar qué días durante el mes de agosto se realizaría la instalación.
- Ofrecer que se le hará entrega de una memoria de la Instalación realizada.

6. Realizar la grabación con micrófono en una subasta de pescado real.

7. Realizar pruebas en situ, en el árbol, para determinar cómo se sujetará el altavoz, la grabadora y dónde se colocará el generador.

8. Realizar prueba privada para verificar que la grabadora, altavoz y cable funcionan.

9. Acordar con otra persona, que puede ser un/a artista autónomo; una colaboración para cubrir una jornada de 10 h de instalación.

10. Verificar que se dispone de una cámara de fotos y grabación de vídeo con calidad: Verificar calidad del móvil.

11. Una semana antes de la instalación comunicarme con todos los actores y colaboradores para recordarles los días que se realizará la actividad.
12. Distribuirnos con el/la colaborador/a los turnos de activación, cobertura y vigilancia de los equipos de la instalación.
DURANTE LA INSTALACIÓN
13. Arribar a la playa a las 8h para instalar el altavoz en el árbol y camuflar la grabadora con el altavoz.
14. Seguir rigurosamente el horario de activar y desactivar la grabación, especificado en la Ficha técnica.
15. Realizar dibujos (relatogramas) de las experiencias y reacciones del público frente a la grabación. Realizar fotos y vídeos que no vulneren el derecho de la imagen y del chiringuito.
POSTERIOR A LA INSTALACIÓN
16. Preparar la memoria del proyecto realizado.
17. Enviar la memoria a la Regiduría de Cultura y a la persona de contacto del chiringuito.
18. Difusión en redes sociales propias.

VII BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

- An unusual piece of 'musical' architecture attracts visitors to a Croatian town. AP Archive canal YouTube. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=0AR70GsfT_M. Consultado: 26/05/2021. • Arte sonoro (2018). RTVE a la carta. Metrópolis. Disponible en: <https://www.rtve.es/alacarta/videos/metropolis/metropolis-arte-sonoro/4543839/>. Consultado: 17/05/2021.
- AUDIENCE-FORGOTTEN SONGS. badgerintheburrow canal YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=N-aF1o3U15c>. Consultado: 26/05/2021.
- Bach, Nenad N. (2007). Nikola Bašić, author of the Zadar Sea Organ. CROWN web site. Disponible en: <http://www.croatia.org/crown/articles/9359/1/Nikola-Baiae-author-of-the-Zadar-Sea-Organ.html>. Consultado: 28/07/2021.
- Becoming-. @c sitio web. Disponible en: @c / Becoming- (at-c.org). Consultado: 27/05/2021. • Bill Fontana - Distant Trains (1984). Chloé Gérard canal YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=wsxirvfWSZo>. Consultado: 25/05/2021.
- Bill Fontana sitio web. Disponible en: Bill Fontana Sound Sculptures (resoundings.org). Consultado: 25/05/2021.
- Comelles, Eduard; Ortuño, Fernando (2020). Instalación sonora. PDF. Universitat Oberta de Catalunya. Taller de Arte Sonoro. Consultado: mayo y junio 2021.
- Christian Skjødt - Illumination (2014). Christian Skjødt canal YouTube. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=oHPET82zEvv>. Consultado: 27/05/2021.

- DISTANT TRAINS PRESENTATION. resoundings sitio web. Disponible en: Bill Fontana -"Distant Trains" (resoundings.org). Consultado: 25/05/2021.

- Fernández-Cid, Pablo (2017). Acústica (I): propagación en campo abierto y nivel desde altavoces. Hispasonic. Disponible en: <https://www.hispasonic.com/tutoriales/acustica-i-propagacion-campo-abierto-especificaciones-altavoces/43364>. Consultado: 04/06/2021.

- González, Sebastián (2020). Arquitectura Sonora. Issuu. Disponible en: https://issuu.com/sebastiangonzalezportafolioarq/docs/arquitectura_sonora. Consultado: 04/06/2021. • Horta, Arnau. 2020. ¿Arte sonoro? Una interrogación crítica. PDF. Fundació Universitat Oberta de Catalunya • Huertas Ciurana, Marta (sf). a única subasta de pescado cantada y abierta al público que queda en Cataluña, está a punto de desaparecer. Patata santa food magazine sitio web. Disponible en: <https://www.patatasanta.com/blog/subasta-cantada-pescado-montgat>. Consultado: 26/05/2021.

- itcsystem sitio web. Disponible en: <https://tienda.itcsystem.es/>. Consultado: 07/06/2021. • Masquesonido sitio web. Disponible en: <https://www.masquesonido.com/>. Consultado: 07/06/2021. • Megafonia Exterior Fires. Catalana de Megafonía sitio web. Disponible en: <http://megafonia.cat/ca/megafonia-exterior-fires.html>. Consultado: 07/06/2021.

- ODE TO THE MEETING OF MISS VAN E. AND MISTER VAN C. (2015). Jeroen Diepenmaat sitio web. Disponible en: <https://www.jeroendiepenmaat.nl/portfolio/ode-to-the-meeting-of-miss-van-e-and-mister-van-c/>. Consultado: 27/05/2021.

- Opiniones sobre Equipo de grabación. Hispasonic sitio web. Disponible en: <https://www.hispasonic.com/productos/grabacion-mezcla>. Consultado: 07/06/2021.

- Órgano marino. Wikipedia. Disponible en: Sea organ - Wikipedia. Consultado: 26/05/2021. • The Montreal Sessions. Andrea-Jane cornell & Emilie Mouchous. BandCamp. Disponible en: <https://andrea-janecornell.com/album/the-montreal-sessions>. Consultado: 17/05/2021.

- The Project. Marcus Vergette sitio web. Disponible en: The Project - Time and Tide Bell. Consultado: 21/04/2021.

- 'Lowlands' - Susan Philipsz Turner Art Prize Winner 2010. 47 Film canal YouTube. Disponible en: 'Lowlands' - Susan Philipsz Turner Art Prize Winner 2010 - YouTube. Consultado: 26/05/2021. • Stay Tuned. vpro vrije geluiden canal YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=hAtI5AKWK58>. Consultado: 27/05/2021.

- Si tu chiringuito no suena es porque no quieres. VisualPlanet sitio web. Disponible en: <https://sistemasaudiovisuales.com/sonido-para-chiringuitos/>. Consultado: 11/06/2021.

- "touched echo" - an intervention in public space. Markus Kison Canal YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=AHLobipEwBI>. Consultado: 26/05/2021.